

Tjänsteutlåtande

Näringslivs- och utvecklingsavdelningen

Till Näringslivs- och
arbetsmarknadsnämnden

Datum 2023-09-28

Dnr NAN 2023/0012

Nytt avtal för Stockholm Archipelago 2024-2026

Sammanfattning

Samarbetet Stockholm Archipelagos tredje programperiod pågår 2021-2023. Ett nytt avtal behöver undertecknas för perioden 2024-2026.

Syftet med samarbetet är en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård med fokus på en internationell målgrupp genom marknadsföring och destinationsutveckling.

Beslutsförslag

Näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden föreslås besluta

1. Förlänga avtalet för Stockholm Archipelago 2024-26
2. Den årliga avgiften till Stockholm Archipelago ska belasta Näringslivs- och arbetsmarknadsnämnden
3. Kommunstyrelsens förvaltning bemyndigas att utföra redaktionella förändringar i avtalet.

Bakgrund

Stockholm Archipelago är ett samarbete mellan de åtta skärgårdskommunerna i länet samt Region Stockholm och Skärgårdsstiftelsen. Länsstyrelsen var en aktör fram tills att Region Stockholm tog över ansvaret för de regionala utvecklingsfrågorna 2019 men kommer från och med 2024 åter att vara med i samverkan. Syftet med samarbetet är att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård, året runt. Den primära inriktningen är internationell marknadsföring och exportinriktad lokal destinationsutveckling mot målgruppen naturturism.

Det första avtalet löpte under åren 2015-17. Fokus under den första perioden var att bygga upp verksamheten samt att öka utlandsmarknadens kunskap och kännedom om destinationen. Det har bland annat skett genom pressresor, agentbearbetning, så kallade "famtoours" där utländska researrangörer lär känna destinationen, webb och digital kommunikation samt distribution och paketering av produkter i tyska försäljningskanaler. En viktig del har även varit utbildningar för att öka andelen exportmogna besöksnäringföretag i skärgården. Under den andra perioden skedde en konsolidering av arbetet och en omfokusering från geografisk marknad till målgruppen "naturturism" oavsett land. Den tredje programperioden har i hög grad påverkats av pandemin där samarbetet under ett par år även har fokuserat på en nationell marknad. Betydelsen av säsongsförlängning med fokus på hösten har ökat. Via Tillväxtverket har Stockholm Archipelago fått medel för paketering av

Tjänsteutlåtande

premiumprodukter i norra, mellersta respektive södra skärgården. Stockholm Archipelago har även gått in ett samarbete med Google för att säkerställa att Google Street View även finns i skärgården.

Grunden för samarbetet är Skärgårdsstrategin från år 2014. I Skärgårdsstrategin slås fast att Stockholms skärgård är en året-runt-destination i världsklass. Den ska vara attraktiv för besökare året runt, hållbar, utgöra en avgörande del i Stockholmsregionens utveckling och vara attraktiv för boende, företag och samhällsservice.

Samarbetet finansieras genom bidrag från medverkande parter. Inför den nya perioden har en indexuppräknings skett av beloppen:

| | |
|---------------------|---------------|
| Stockholm stad | 250 000 kr/år |
| Vaxholms stad | 150 000 kr/år |
| Övriga kommuner | 187 000 kr/år |
| Region Stockholm | 625 000 kr/år |
| Skärgårdsstiftelsen | 62 000 kr/år |
| Länsstyrelsen | 62 000 kr/år |

Näringslivet bidrar med eget arbete i samband med olika aktiviteter, exempelvis att ta emot pressgrupper. Arbetet leds av styrgrupp där Österåker för närvarande är ordförande. Med de gemensamma medlen finansieras 1,5 projektledartjänst, placerad på Visit Stockholm, och olika aktiviteter.

Förvaltningens slutsatser

Stockholm Archipelago är ett unikt samarbete eftersom det samlar alla skärgårdskommuner samt övriga relevanta aktörer i arbetet med att marknadsföra skärgården mot den internationella marknaden och arbetar med destinationsutveckling i skärgården.

Internationellt krävs att vi samlas under namnet Stockholm Archipelago för att vi ska nå framgång, Österåker och Roslagen är alltför okända. Tack vare samarbetet har våra besöksnäringens företag i skärgården fått tillgång till verktyg för hållbar företags- och destinationsutveckling. Österåker syns i både Stockholm Archipelagos och Visit Stockholm sociala mediekkanaler. Tack vare samarbetet kan Österåker och Roslagen vara en stark och viktig part i dialogen med andra offentliga parter, tex Waxholmsbolaget. Genom samarbetet finns också en helt annan möjlighet att söka externa medel för olika utvecklingsprojekt, nationellt eller från EU. Ett konkret exempel just nu är Stockholm Archipelago Trail, en vandringsled som kommer att följa nord-sydlinjen där Båtluffarleden mellan Finnhamn och Ingmarsö kommer att ingå.

Den årliga avgiften har hittills finansierats inom befintlig ram. I och med att Stockholm Archipelago varit framgångsrika på att söka (och erhålla) externa projektmedel har samarbetet kunnat få en hög utväxling på insatta medel:

| | |
|--|----------------------|
| Österåkers insats under nuvarande avtalsperiod 2021-2023 | 0,45 miljoner kronor |
| Total insats från samtliga parter under nuvarande avtalsperiod | 5,4 miljoner kronor |
| Beviljade projektpengar under nuvarande avtalsperiod | 5,4 miljoner kronor. |
| - Tillväxtverket produktutveckling 1, 8 miljoner kronor | |
| - Tillväxtverket, forts produktutveckling 1,5 miljoner kronor | |

Tjänsteutlåtande

- Naturvårdsverket 1,5 miljoner kronor
- Region Sthlm/skärgårdanslaget 600 000 kronor

Bilagor

Samarbetsavtal Stockholm Archipelago 2024-2026

Katarina Freme
Tf Kommundirektör

Expedieras

Stockholm Archipelago

Digital Signatures